

A woman with blonde hair, wearing a red patterned shirt and dark pants, is leaning on a white curved counter. She has a black bag slung over her shoulder. The background is a minimalist white space with a few white rectangular blocks on the floor. A solid red horizontal bar is at the bottom of the image.

**Y**aleo

loyalty

La fedeltà al tuo servizio



## Perchè una carta fedeltà?

L'adozione di una carta fedeltà ti consente di fidelizzare i clienti, e quindi di incrementare i profitti. Dati in nostro possesso dimostrano che un esercizio commerciale in media perde circa la metà dei suoi clienti ogni 5 anni. Questo significa che la metà di coloro che hanno fatto acquisti presso il tuo esercizio negli ultimi 5 anni, sta per rivolgersi ad un tuo concorrente.

Per evitare questo, è sufficiente destinare alla fidelizzazione dei clienti una minima percentuale del tuo fatturato, in termini di punti. Ad ogni acquisto di un cliente che vuoi fidelizzare, dovrai infatti caricare sulla sua tessera dei punti, che il cliente potrà utilizzare in seguito per ottenere un premio o degli sconti.

A differenza di uno sconto praticato sul prezzo di acquisto al momento del pagamento, i punti "obbligano" il cliente a tornare più volte per essere accumulati, e tornare ancora una volta per essere utilizzati. C'è un bella differenza!

Inoltre la statistica dimostra che circa il 30% dei clienti, pur rimanendo fedeli al punto vendita, non utilizza i punti che accumula per i più svariati motivi personali. Pertanto dovrai riconoscere in buoni sconto o in premi solo una parte dei punti effettivamente caricati.

## Il kit

Se hai deciso di attivare una carta fedeltà all'interno del tuo punto vendita, tutto quello di cui hai bisogno è compreso all'interno del KIT Yaleo.

- Uno stock di 100 tessere con microchip da distribuire ai tuoi clienti
- Un terminale POS per la gestione delle transazioni
- Un acconto sul portale yaleo.com per controllare in tempo reale l'andamento della tua promozione

## Sicurezza

Le tessere con microchip SLE4442 garantiscono la massima sicurezza per te e i tuoi clienti contro qualunque tipo di contraffazione. Sono le stesse usate dalle principali società petrolifere italiane, e non sono soggette a frodi.

## POS dedicato

Il terminale POS che ti sarà fornito è un i5100 Ingenico, il nuovo terminale EFT-POS con PinPad integrata, piccolo e flessibile, particolarmente adatto ad essere utilizzato presso le casse dei negozi. Questo terminale può essere equipaggiato anche con software per la gestione delle carte bancarie e abilitato all'utilizzo delle comuni carte di credito e bancomat.



## Uno strumento di marketing

Utilizzando il portale yaleo.com, potrai avere accesso alle statistiche sull'andamento della tua promozione, e gestire la registrazione dei nominativi dei tuoi clienti direttamente on-line. Il portale yaleo.com rappresenta il tuo strumento di marketing per la gestione della campagna fedeltà.



## Una guida completa

All'interno della guida, troverai tutti i consigli utili e gli adempimenti da eseguire (privacy, etc.) per gestire la tua campagna fedeltà nel pieno rispetto delle normative. All'interno del Cd-Rom allegato, sono presenti esempi di regolamento, locandine pubblicitarie, moduli di iscrizione e molto altro, che potrai personalizzare e stampare per promuovere la carta fedeltà con i tuoi clienti.

## Yaleo Loyalty è espandibile

Sono disponibili una serie di espansioni per il tuo KIT. Contattaci per conoscere tutte le informazioni al riguardo. Sapremo consigliarti al meglio.

- Set di tessere aggiuntive
- Terminali POS supplementari
- Servizio di inserimento anagrafiche

... e molto altro ancora!

## I benefici per i tuoi clienti

- Raccolta di punti dopo ogni spesa o acquisto e accredito sul "conto fidelity" del cliente
- Riscossione dei premi o degli sconti direttamente in cassa
- Possibilità di uso come tessera pre-pagata
- Sostituzione della tessera in caso di smarrimento, senza perdita di punti
- Sensazione di appartenere ad un "Club Esclusivo"



## I benefici per il tuo esercizio commerciale

- Creazione di un database marketing. Statistiche complete dei clienti con anagrafica
- Statistiche dei rapporti cliente/negozio
- Report sull'andamento della promozione giornalieri / settimanali / mensili
- Azioni di marketing relazionale. Mailing / emailing
- Possibilità di bloccare/sostituire una tessera
- Sicurezza contro le contraffazioni
- Controllo sui cassieri che erogano i punti
- Flessibilità e semplicità d'uso
- Stampa ed esportazione delle statistiche
- Possibilità di promozioni su particolari prodotti